



Centro per la formazione permanente e l'aggiornamento del personale del servizio sanitario



## C O R S O

# Diabetes Education Awareness and Leadership

## WE CURE WE CARE DIABETE E RELAZIONI SOCIALI

Hotel Aran Mantegna, ROMA

16-18 ottobre 2008

Nello scenario Italiano non si può non considerare l'enorme sviluppo del settore no-profit, che sta diventando sempre di più settore strategico della vita sociale del Paese con le circa 220.000 organizzazioni operanti in tutti i settori, con 3.200.000 volontari operanti, 630.000 lavoratori retribuiti, 28.000 obiettori di coscienza e 63.000 religiosi, con un fatturato di 38 miliardi di euro, il cui 88,8 % è gestito dal solo 9% delle associazioni (dati ISTAT).

Accanto a questo fenomeno, in campi specifici sanitari qual è il Diabete, patologia i cui connotati sono chiaramente pandemici (basti pensare che accanto ai 3 milioni di soggetti a oggi diagnosticati in Italia, si stimano altri 2 milioni di soggetti a rischio) è chiesto sia a livello nazionale (Commissione Nazionale del Diabete del Ministero della Salute), che a livello europeo (Conferenza dell'Unione Europea di Vienna – febbraio 2006), la definizione di un ruolo attivo delle Associazioni pazienti, nei piani d'informazione e prevenzione.

Il Piano Sanitario Nazionale dedica una particolare attenzione ai problemi delle malattie metaboliche che rappresentano una tra le cause primarie di morbilità e mortalità nel nostro Paese. Il PSN prevede programmi di prevenzione primaria e secondaria e di comunicazione, volti

**DAWN**  
Diabetes Attitudes Wishes & Needs  
**YOUTH**





Centro per la formazione permanente e l'aggiornamento del personale del servizio sanitario

Com.E.T.



a informare correttamente sui problemi della salute, sulle malattie e sui comportamenti e le soluzioni più adatte a promuovere lo stato di salute del Paese.

Oggi l'associazionismo dei pazienti è visto come risorsa indispensabile non solo nella stesura di linee guida e nella determinazione della politica di assistenza, ma anche come risorsa nella divulgazione e promozione dei corretti stili di vita.

Senza contare che molti milioni di persone conducendo stili di vita non corretti potrebbero essere diabetiche senza saperlo.

Le associazioni con il loro inserimento capillare nel tessuto sociale, rappresentano per il sistema sanitario un nodo fondamentale per comunicare l'importanza di perseguire corretti stili di vita: alimentazione equilibrata e movimento fisico per ridurre e/o evitare la malattia, e allo stesso tempo per divulgare informazioni utili sul diabete ed evitare discriminazioni delle persone con diabete.

In questo scenario e in risposta alle otto call to action italiane emerse dallo studio Diabetes Attitudes Wishes and Needs Italia (DAWN YOUTH) nel 2006 è nato il programma di formazione Diabetes Education Awareness and Leadership (DEAL) promosso dall'International Diabetes Federation (IDF), del Ministero della Salute, e dalle Federazione Diabete Giovanile (FDG) e con il contributo di Novo Nordisk.

Il Ministero della Salute Italiano con un accordo di programma, ha partecipato a ogni fase del progetto in qualità di osservatore esterno qualificato e indipendente con l'obiettivo di definire strategie comuni in grado di migliorare la qualità di vita delle persone con diabete.

**DAWN**  
Diabetes Attitudes Wishes & Needs  
**YOUTH**





Centro per la formazione permanente e l'aggiornamento del personale del servizio sanitario



## Le "Call to Action" Italiane

### Intensificare

la comunicazione tra bambino, familiare e operatore sanitario

### Attivare

programmi di informazione e l'assistenza in ambito scolastico

### Gestire

la fase di transizione tra l'assistenza diabetologica pediatrica e quella dell'adulto

### Facilitare

l'inserimento dei giovani nei percorsi aggregazionali, ludici e sportivi

### Promuovere

l'autocontrollo e l'autogestione

### Sensibilizzare

l'opinione pubblica sulla diagnosi precoce del diabete nel bambino

### Fornire

assistenza psicosociale ai giovani con diabete e alle loro famiglie

### Aumentare

la sensibilità dei decisori istituzionali verso le esigenze individuali e familiari correlate al diabete giovanile

I corsi di formazione articolati in più moduli, si prefiggono di fornire, a rappresentanti qualificati della FDG, conoscenze e strumenti adeguati in ambito Manageriale con moduli dedicati alla relazione con le istituzioni e alla gestione a 360° di una associazione (2006/2007), per passare poi allo sviluppo di competenze in ambito più strettamente Sociale (2008/2009).

## Introduzione

L'uomo è un animale sociale e l'intelligenza sociale, alla frontiera degli studi sulle neuroscienze, è oggi indicata come una qualità fondamentale per il benessere e la felicità degli esseri umani (D. Goleman, 2006). In una malattia cronica come il diabete, che coinvolge tutti gli aspetti dell'esistenza, le relazioni sociali hanno un ruolo preminente, sia per come la malattia può condizionare il rapporto con parenti, amici e colleghi, sia per l'impatto che rapporti più o meno facili e sereni possono avere sui risultati della cura e, in ultima analisi, sul benessere non solo psicologico ma anche fisico della persona affetta. In particolare, i cambiamenti di vita e di abitudini



Centro per la formazione permanente e l'aggiornamento del personale del servizio sanitario



richiesti dalla malattia possono essere facilitati da un ambiente sociale comprensivo, accudente e aperto al cambiamento, o al contrario resi più difficili da un ambiente sociale indifferente, diffidente o comunque resistente al cambiamento.

Le competenze dell'intelligenza sociale, strettamente connessa con l'intelligenza emotiva, possono essere innate, ma oggi sappiamo che possono anche essere coltivate e potenziate. Il loro apprendimento è importante per tutti, ma lo è particolarmente per le persone che si trovano nella posizione di prendersi cura di qualcun altro, come è il caso dei genitori di un giovane con diabete.

Come interagire con più efficacia nei confronti dell'ambiente sociale?

Questo corso si propone di illustrare in modo sintetico alcune competenze fondamentali per migliorare le relazioni sociali dei giovani con diabete e delle loro famiglie, e di pianificare un'azione delle associazioni di volontariato per diffondere queste competenze, contribuendo così alla salute e alla serenità di tutti gli interessati.

#### Metodologia e Strumenti:

---

La metodologia che contraddistingue i corsi DEAL è quella dell'interattività e prevede sessioni plenarie sulle tematiche generali e lavori di gruppo, che permettono la rielaborazione del materiale presentato e favoriscono il confronto e l'approfondimento.

Per migliorare la qualità della proposta formativa e per verificare il raggiungimento degli obiettivi di apprendimento, l'iniziativa è sottoposta a valutazione di gradimento e di efficacia. Pertanto ai partecipanti è richiesto di compilare, all'inizio e alla fine del corso, i relativi questionari.

#### Destinatari

---





Centro per la formazione permanente e l'aggiornamento del personale del servizio sanitario



I partecipanti sono rappresentanti qualificati della FDG (consiglieri nazionali e presidenti di associazioni locali) impegnati nella risoluzione dei problemi di Salute Pubblica legati, in particolare, agli aspetti terapeutici e alla Qualità di Vita dei giovani affetti da diabete.

Direttore del corso:

Danilo Greco – Cefpas (Centro per la formazione permanente e l'aggiornamento del personale del servizio sanitario)  
Aldo Maldonato – comET (Comitato per l'Educazione Terapeutica)

Docenti e Tutors:

Donatella Bloise – ComET  
Antonio Cabras – FDG  
Danilo Greco - Cefpas  
Aldo Maldonato – ComET  
Natalia Piana – ComET  
Federico Serra – Novo Nordisk

Attestato di frequenza

Al termine del corso verrà rilasciato un attestato di frequenza DAWN-DEAL Course We Cure WE Care

Sede del corso

**DAWN**  
Diabetes Attitudes Wishes & Needs  
**YOUTH**





CEFPAS

Centro per la formazione permanente e l'aggiornamento del personale del servizio sanitario

Com.E.T.



ARAN MANTEGNA HOTEL  
Via mantegna, 130  
00147 Roma , EUR-Italia

Ph. +39 06.989521

Fax +39 06 98952799

<http://www.aranhotels.com/AranPark/index.html>

**DAWN**  
Diabetes Attitudes Wishes & Needs  
**YOUTH**





Centro per la formazione permanente e l'aggiornamento del personale del servizio sanitario



## Programma didattico 3° Modulo 2008

### Giovedì 16 Ottobre 2008

16.00 – 16.30 Introduzione al corso e presentazione dei formatori  
Danilo Greco (Cefpas), Antonio Cabras (FDG), Paola Pisanti (Ministero della Salute)  
Federico Serra (Novo Nordisk), Aldo Maldonato (ComET)

16.30-18.30 Presentazione e desideri dei partecipanti  
Aldo Maldonato, Donatella Bloise, Natalia Piana

18.30-19.30 Le parole per il diabete  
Natalia Piana

20.00 – 21.00 Cena

21.00 – 22.00 Essere genitori nel diabete

### Venerdì 17 Ottobre 2008

9.00 – 10.30 Domande e risorse per il diabete  
Donatella Bloise, Aldo Maldonato

10.30 - 11.45 Io e il diabete: il prima e il dopo.  
Natalia Piana

11.30 – 11.45 Pausa caffè

11.45 – 12.45 Mi ricordo... Tracce autobiografiche.  
Donatella Bloise

13.00 – 14.00 Colazione di lavoro





Centro per la formazione permanente e l'aggiornamento del personale del servizio sanitario

Com.E.T.



14.30 – 15.00 Le associazioni di pazienti come strumenti di mutuo sostegno e aiuto.  
Donatella Bloise

15.00 - 15.30 Le associazioni si presentano

15.30 - 16.30 Lavoro di gruppo: L'unione fa la forza... Ruolo delle associazioni per risolvere i problemi del diabete nella società  
Donatella Bloise

16.30 – 17.00 Pausa caffè

17.00 – 17.30 Plenaria sul ruolo delle associazioni

17.30 – 18.30 Lettura. La motivazione a cambiare  
Aldo Maldonato

## Sabato 18 Ottobre 2008

9.00 – 11.15 Comunicare in modo efficace: ascolto attivo, e soluzione dei conflitti  
Aldo Maldonato

11.15 – 11.30 Pausa caffè

11.30 – 12.15 I poteri di cambiamenti nello stile di vita: resistenza e accettazione.  
Aldo Maldonato, Donatella Bloise, Natalia Piana

12.15 - 12.45 Valutazione del workshop  
Aldo Maldonato, Donatella Bloise, Natalia Piana

12.45 – 13.00 Chiusura del corso  
Danilo Greco

**DAWN**  
Diabetes Attitudes Wishes & Needs  
**YOUTH**

