



Il decalogo del comunicatore pubblico

***Le regole per migliorare la
comunicazione pubblica***

✚ **1. La migliore conoscenza possibile del contenuto da esporre;**



✚ **La conoscenza del contenuto e la posizione di esperti è il nostro biglietto da visita;**



✚ **Occorre quindi valorizzare al meglio le conoscenze in nostro possesso: questo ci dà il “diritto alla parola”**

+ 2. la fiducia in noi stessi

+ È necessario stabilire un buon contatto con noi stessi, essendo consapevoli del proprio stile comunicativo;

+ Essere consapevoli del valore aggiunto che rappresentiamo per la nostra presentazione;



+ Essere consapevoli del contributo che possiamo dare alla “conoscenza” degli altri;

+ 3. la credibilità

+ *Credere nei contenuti da trasmettere è fondamentale;*

+ *È da questa consapevolezza che nasce la credibilità*



4. l'entusiasmo

Se crediamo ai contenuti da comunicare , possiamo essere entusiasti di ciò che diremo al pubblico;



Se non crediamo ad un contenuto o se questo non ci entusiasma è meglio evitare di esporlo;

Un comunicatore entusiasta produce ascoltatori entusiasti!

5. la sincerità

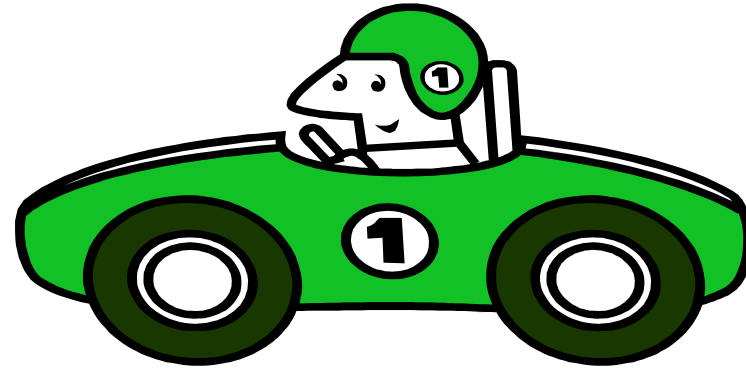
■ Nel comunicare le proprie idee occorre essere sinceri;

■ Se non lo siamo, la nostra comunicazione non verbale ci potrebbe tradire;



■ Le persone sono molto sensibili a questo aspetto, e se ritengono l'oratore sincero sono disposti a seguirlo nella sua comunicazione;

+ 6. l'esperienza



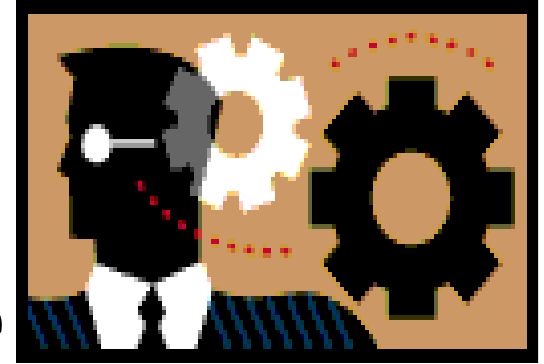
- + *Avere maturato un'esperienza concreta nel settore in cui si interviene è una garanzia di successo della presentazione;***
- + *Tuttavia occorre non far "pesare" la nostra esperienza, ma proporla attraverso esempi significativi;***

+ 7. il contatto visivo



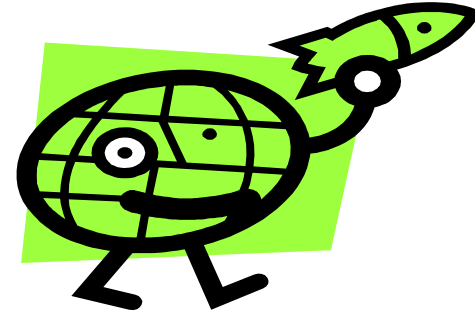
+ Occorre guardare i nostri interlocutori negli occhi;

+ Occorre cercare il loro sguardo perché il contatto visivo rappresenta un potente strumento per entrare in sintonia con gli altri;



+ 8. le parole

- + È necessario utilizzare parole immediate, dirette, che diano la sensazione di concretizzare le idee che esprimono;**
- + Evitare l'utilizzazione di termini specialistici, tecnici, complessi o troppo pomposi che soddisfano solo il nostro narcisismo linguistico;**
- + Infatti le grandi parole seducono solo chi parla ma non chi ascolta!!!**

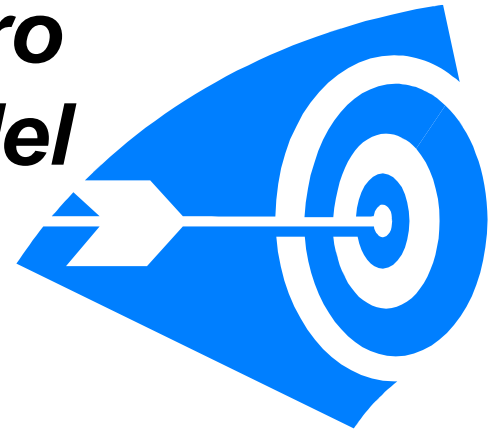


+ 9. la spontaneità

- + *Occorre evitare di imparare a memoria i nostri interventi da fare in pubblico;***
- + *Occorre usare gli appunti, la scaletta, i supporti audiovisivi per non perdere il filo dell'intervento ed essere spontanei,***
- + *La spontaneità aumenta le probabilità di coinvolgere il nostro uditorio;***

✚ **10. l'utilità operativa**

✚ ***Se i contenuti coincidono con gli obiettivi dell'uditorio, se gli argomenti trattati sono coerenti con i loro interessi, allora l'attenzione del pubblico è quasi assicurata;***



✚ ***Occorre quindi sottolineare i vantaggi che i contenuti della nostra esposizione comporteranno al pubblico;***